

COMUNICAÇÃO EM SAÚDE





Comunicação em saúde

Estabelecer canais de comunicação claros e eficientes é essencial para um bom relacionamento com o público, composto por usuários e colaboradores, e para se alcançar ótimos resultados através do trabalho realizado.

Para que a comunicação seja estabelecida de forma direta e eficaz, atingindo os objetivos primordiais da comunicação como um todo - informar ao público - e especificamente, da comunicação institucional - valorização da equipe, disseminação dos resultados - o IABAS trabalha através dos seguintes canais:

NOVO SITE:

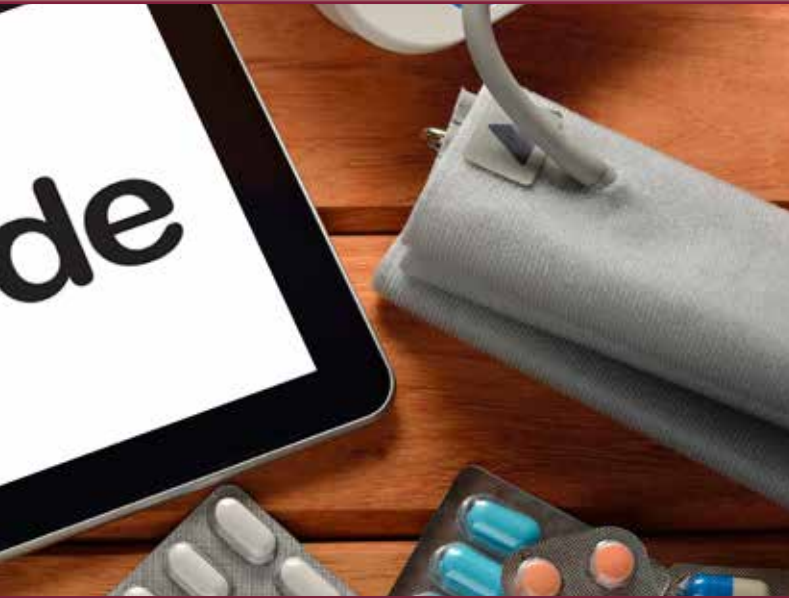
Em 2014 o site do IABAS foi totalmente reformulado, passando a oferecer mais conteúdo, com uma navegação mais intuitiva, ágil, através de um design mais moderno. As páginas de Gestão de Pessoas, Transparência e Compras foram otimizadas para que ficassem com acesso mais fácil, disponibilizando as informações de forma mais organizada e rápida ao usuário. Também foi criada uma sessão de Notícias, onde são veiculados acontecimentos de saúde em geral e o “Acontece no IABAS” com divulgação de artigos publicados por colaboradores, de fatos relevantes ocorridos nas unidades e eventos na sede.



INFORMATIVO + SAÚDE:

Envio diário de clipping de notícias de saúde publicadas nos principais veículos de comunicação para as gerências das unidades. Com tal coletânea, a unidade filtra o que julga mais relevante e utiliza o conteúdo para abastecimento de suas páginas na internet - blogs e Facebook - estabelecendo um canal de comunicação sólido e interativo com os usuários da clínica. O + Saúde também é enviado diariamente para todos os colaboradores do IABAS, com o objetivo de mantê-los sempre informados sobre os acontecimentos da área de saúde.





COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL:

Foi definido um cronograma com datas comemorativas, relacionadas à saúde e seus profissionais. Com base neste calendário, foram criadas peças publicitárias de divulgação e valorização, tais como cartazes para exposição nas unidades de saúde e e-mails marketing para disparo aos colaboradores. Também trabalhamos com um veículo mensal que é exposto na sede e nas unidades, o Jornal Mural. Através dele é feita a divulgação de campanhas, processos seletivos, eventos, conquista de metas e perfis de colaboradores que se destaquem, com o objetivo de informar sobre os acontecimentos internos e valorizar o colaborador.

